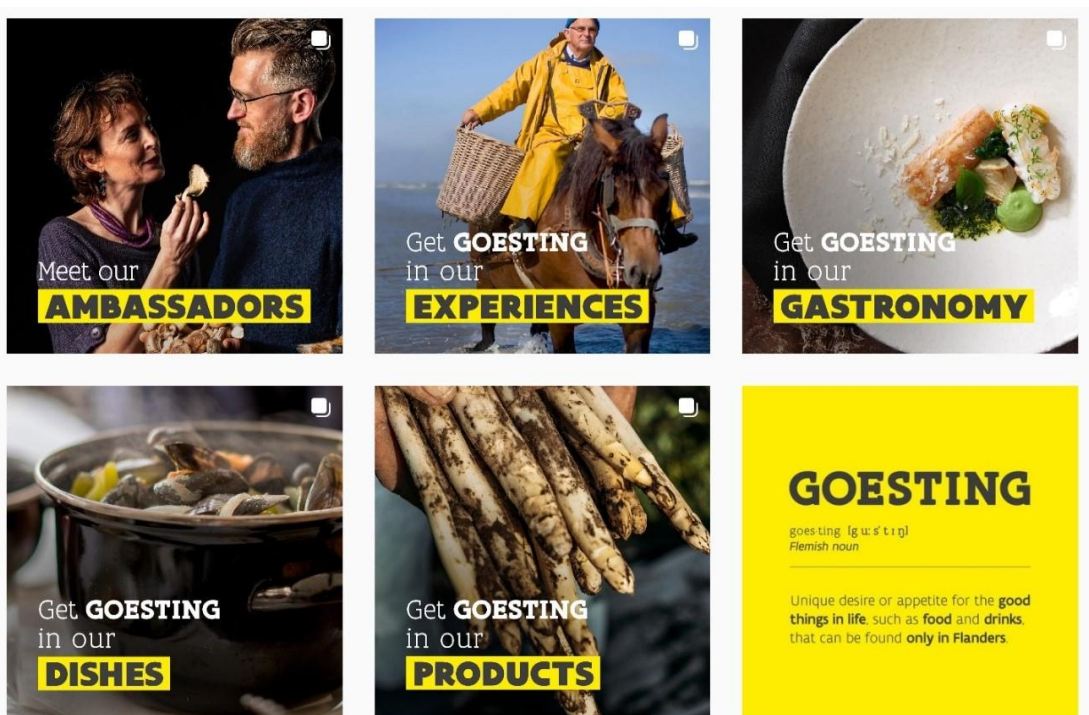


GOESTING, UN NOUVEAU COLLECTIF D'AMBASSADEURS 'FOOD'

Les meilleurs ambassadeurs culinaires flamands s'unissent pour promouvoir la Flandre en tant que destination gastronomique



Vingt-et-un chefs, chocolatiers, brasseurs, artisans, restaurateurs et producteurs sont fiers d'annoncer la création d'un nouveau collectif visant à promouvoir la Flandre en tant que destination culinaire à l'international : 'Ambassadors of GOESTING'.

La Flandre se distingue par un large éventail de produits artisanaux locaux, des plats savoureux, un savoir-faire exceptionnel et une véritable culture de la gastronomie. C'est la destination idéale pour les épicuriens qui ont soif d'innovation et faim d'une riche histoire.

GOESTING : quésaco ?

La meilleure traduction de 'goesting' est sans doute 'envie', même si le sens est plus fort et le sentiment plus passionné en flamand.

Des Ambassadeurs avec un grand A

Les chefs renommés Nick Bril, Tim Boury, Seppe Nobels et Peter Goossens, des artisans comme Frédéric Van Tricht et Hendrik Dierendonck partagent la même passion et le même goût pour les bonnes choses.

"Les Flamands sont de véritables épicuriens, le goût pour les bonnes choses est profondément ancré dans leur ADN. Ils viennent dans nos restaurants en grand nombre et avec beaucoup d'enthousiasme, ce qui me permet de développer pleinement et continuellement ma profession. Le fait de pouvoir faire partie d'un collectif de professionnels culinaires passionnés est fantastique. Je suis fier de pouvoir développer et transmettre avec eux la richesse culinaire de la Flandre", déclare Wim Ballieu.

Frédéric Van Tricht, affineur de fromage, est également fier de faire partie du nouveau collectif. *"Il n'y a rien de tel que de faire équipe avec d'autres artisans qui partagent la même passion que moi. C'est l'occasion rêvée de montrer au monde à quel point les produits flamands sont délicieux".*

Plus d'informations

- *Liste complète avec informations détaillées ci-dessous.*
- www.visitflanders.com/fr/goesting
- *Instagram: [@GOESTINGinlanders](https://www.instagram.com/GOESTINGinlanders)*

*'Ambassadors of GOESTING' est une initiative de VISIT**FLANDERS**.*

Marijke Bris

presse.fr@visitflanders.com
01 56 89 14 41 / 06 75 79 46 43

VISITFLANDERS - Tourisme Belgique Flandre & Bruxelles
6, Rue Euler – 75008 Paris (fermé au public).

www.visitflanders.com

Qui sont les Ambassadeurs de 'GOESTING' ?

Prénom	Nom et lien pour plus d'informations	Etablissement	
Peter	Goossens	Hof van Cleve***	Chef
Julius & Alina	Persoone & Kulinicheva	The Chocolate Line	Chocolatier
Wim	Ballieu	Balls & Glory	Food entrepreneur/chef
Caroline & Nicolas	Baerten & Decloedt	humus & hortense**	Mixologist/sommelier et chef
Hendrik	Dierendonck	Dierendonck	Boucher
Nick	Bril	The Jane**	Chef
Sven	Dekleermaeker	Brouwerij Duvel Moortgat	Brasseur
Rudi	Ghequire	Brouwerij Rodenbach	Directeur de brasserie
Anne-Sophie	Breysem	Ansoler	Chef
Martijn	Defauw	Rebelle*	Chef
Filip	Claeys	De Jonkman**	Chef et fondateur des 'North Sea Chefs'
Seppe	Nobels	Instroom*	Chef
Sven & Evelyn	De Ville	Frituur Tartaar	Spécialiste de frites belges
Joke	Michiel	Souvenir**	Restaurant manager
Pieter	Devolder	ZUUT	Pâtissier
Lien	Vandeputte	Réliva	Chef
Raf	Van Pottelbergh	Brouwerij 3 fonteinen	Sommelier de gueuze
Tim & Inge	Boury	Restaurant Boury***	Chef et restaurant manager
Thomas	Cools	Grondwitloof Familie Cools	Cultivateur d'endives
Willem	Hiele	Restaurant Willem Hiele*	Chef
Frédéric	Van Tricht	Kaasaffineurs Van Tricht	Affineur de fromage

Manifeste « GOESTING »

Nous sommes des chefs, des chocolatiers, des brasseurs, des producteurs, unis par un objectif commun. Partager les histoires cachées de nos traditions culinaires. Ensemble, nous façonnons l'image future de notre patrimoine culinaire et nous plaçons la Flandre sur la carte internationale en tant que destination pour les gourmets. Nous le faisons ensemble, de façon authentique, chacun à sa manière, mais avec le même état d'esprit.

- En tant que collectif, nous ajoutons de la saveur à nos plats et produits locaux.
- Nous promovons la Flandre en tant que destination culinaire.
- Nous sommes conscients de l'impact de l'alimentation sur la société, la nature et notre santé.
- Nous travaillons de manière à ce que manger et boire servent un objectif plus large et global.
- Chacun d'entre nous dispose d'un vaste réseau (inter)national.
- Nous sommes heureux de tirer parti de ce réseau pour atteindre nos objectifs.
- Nous travaillons sous la bannière « Flandre ».
- Nous travaillons en tant que collectif et non en tant qu'entreprises individuelles.
- Nous savons que nous sommes plus forts ensemble et nous unissons nos forces.

'Ambassadors of GOESTING' est une initiative de VISITFLANDERS.

Site internet : <https://www.visitflanders.com/fr/goesting>

Instagram : [@GOESTINGinlanders](https://www.instagram.com/GOESTINGinlanders)